

Índice

Introducción	21
Parte I. Situación actual	
1.1 Marco normativo vinculado al control del consumo y epidemia del tabaquismo en el Perú	25
1.2 Marco normativo tributario de los cigarrillos y productos de tabaco	25
1.3 Mercado de los productos del tabaco	27
1.4 Precios y carga tributaria	28
1.5 Actualización de precios y carga tributaria	29
1.6 Comparación regional de presión tributaria sobre los cigarrillos	30
Parte II. Estimación de la demanda de cigarrillos y políticas de control del tabaco en el Perú	
2.1 Introducción	33
2.2 Bases de datos	33
2.3 Base de datos de frecuencia temporal	34
2.4 Base de datos de corte transversal	35
2.5 Especificación y estimación de la función de demanda de cigarrillos	36
2.5.1 Especificación y estimación en la base de datos de frecuencia temporal	36
2.5.2 Especificación y estimación en la base de datos de corte transversal	40
2.6 Conclusiones del trabajo econométrico sobre la demanda	46
Parte III. Diseño de una estrategia para aumentar el impuesto a los productos del tabaco	
3.1 Aumento del impuesto selectivo a los cigarrillos	47
3.2 Simulación de resultados de la propuesta de aumento del impuesto selectivo	48
Consideraciones finales	51
Anexo I Evolución histórica de la tributación selectiva (ISC) aplicable a los cigarrillos octubre 1992 - abril 2013	53
Anexo II Estimaciones de las ecuaciones de primera etapa de la metodología de Deaton por terciles de gasto total del hogar per cápita	54
Anexo III Alternativas de aumento del ISC y efecto en el precio de venta al público-Cálculos	56
Anexo IV Propuesta de modificación de normativa sobre impuestos a los productos de tabaco	59

Figuras

Figura 1.1	Recaudación del ISC cigarrillos	26
Figura 1.2	Perú – Mercado de cigarrillos por empresa tabacalera	28
Figura 1.3	Comparación de carga fiscal en países seleccionados	30
Figura 1.4	Comparación precios de venta marca más vendida en países seleccionados.	31
Figura 1.5	Margen de comercialización marca más vendida	32
Figura 2.1	Evolución del consumo aparente de cigarrillos	34
Figura 2.2	Precio real de los cigarrillos	35
Figura 3.1	Resultados de la simulación sobre consumo y recaudación fiscal	49

Tablas

Tabla 1.1	ISC cigarrillos – Resumen evolución histórica	26
Tabla 1.2	Perú – Mercado de cigarrillos según marca	27
Tabla 1.3	Mercado de los cigarrillos por empresa	28
Tabla 1.4	Carga tributaria de los cigarrillos sobre el precio final, 2010	28
Tabla 1.5	Carga tributaria sobre cigarrillos	29
Tabla 1.6	Carga tributaria actual sobre los cigarrillos	29
Tabla 1.7	Comparación de precios, impuestos y margen de comercialización de cigarrillos para países seleccionados.	31
Tabla 2.1	Estadísticas descriptivas de las series	35
Tabla 2.2	Características socio-demográficas de la ENAPFRE	36
Tabla 2.3	Contrastes de raíz unitaria en las series de la función de demanda de cigarrillos	37
Tabla 2.4	Contraste de cointegración de Johansen.	37
Tabla 2.5	Estimaciones de la elasticidad precio de demanda e ingreso de largo plazo	38
Tabla 2.6	Estimación de la dinámica de corto plazo del modelo	40
Tabla 2.7.	Estimación de la función	43
Tabla 2.8	Estimación de las elasticidades precio de demanda e ingreso	44
Tabla 2.9	Estimación de las ecuaciones de la primera etapa.	45
Tabla 2.10	Elasticidad precio de demanda y gasto	46
Tabla 3.1	Simulación de resultados – Proyecto de aumento del ISC a los productos del tabaco.	48
Tabla AII.1	Estimación por terciles de gasto total de los hogares per cápita. Base de individuos	54
Tabla AII.2	Estimación por terciles de gasto total de los hogares per cápita. Base de hogares	55
Tabla AIII.1	Hipótesis de que las tabacaleras ajustan el precio frente a aumentos de los impuestos de manera que no caiga la participación porcentual en el precio final	56
Tabla AIII.2	Hipótesis de que las tabacaleras ajustan el precio frente a aumentos de los impuestos de manera que solo trasladan el impuesto para mantener el aumento del precio lo más bajo posible	57
Tabla AIII.3	Hipótesis de que las tabacaleras ajustan el precio frente a aumentos de los impuestos de manera que mantienen su participación porcentual en el precio final	58